

25. ožujka 2020.

Poštovani,

obraćamo vam se u ime Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA!-e) – vodeće strukovne udruge u **sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj**, koja okuplja 40 društava čije su djelatnosti marketing i oglašavanje, odnosi s javnošću, zakup medija, organizacija događanja i niz drugih aktivnosti iz područja komunikacijskog menadžmenta i kreativnosti. U ovom obraćanju pridružuje nam se i Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ), koja okuplja stručnjake iz područja odnosa s javnošću te Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija (HKKKKI), koji teži uspostavljanju komunikacije i suradnje među sektorima te umrežavanju predstavnika industrije, državnih i akademsko-znanstvenih institucija.

HURA! kao strukovna organizacija već 20 godina djeluje u interesu čitave grane gospodarstva – **komunikacijske industrije, koja uključuje i medije te brojne druge gospodarske subjekte koji ili pružaju podršku ili se izravno bave tržišnim komunikacijama. Upravo je ovaj dio našeg gospodarstva tijekom zadnje recesije bio prvi, izravno i jako pogođen krizom, a prvi znakovi da je tako i sada, pod udarom koronavirusa, već se vide sasvim jasno.** Od posljedica recesije kao industrija još se uvijek nismo u potpunosti oporavili, a sada su brojni među nama već u prvim tjednima ove izvanredne situacije suočeni sa znatnim smanjenjima ili potpunim prestankom obavljanja djelatnosti od kojih živimo. Kada tome dodamo posljedice potresa, kojim je izravno pogođen i velik broj naših članica s uredima u centru Zagreba koji su pretrpjeli veliku štetu, onda, nadamo se, možete razumjeti zašto upućujemo ovaj apel da država podupre realni sektor puno snažnije nego što to inicijalni paket mjera predviđa.

U rukama Vlade Republike Hrvatske i državnih institucija je moć donošenja odluka kojima može osnažiti domaće poduzetnike i cijeli privatni sektor da izdrže krizni period u koji smo već ušli. Ciljevi koje mi vidimo kao ključne su nam, vjerujemo, zajednički s ciljevima države:

- **Prvi i najvažniji jest očuvanje radnih mjesta** – kao industrija sustavno ulažemo u talentirane i visokoobrazovane ljude, a ako kriza potraje, brojni zaposlenici ove industrije, kojima je ona dosad pružala poticajne radne uvjete te ostanak i rad u Republici Hrvatskoj za njih činila itekako privlačnima, ostat će bez posla, što mi ni kao poslodavci ni kao građani prvi nikako ne želimo,
- **Drugi je ublažavanje nagloga gospodarskog pada i sprječavanje potpunog prestanka obavljanja naše djelatnosti** – ciljanim mjerama poslodavci u ovoj industriji mogli bi nastaviti generirati i kroz krizu prihode te nastaviti, u znatno smanjenom obujmu, ipak doprinostiti državnom proračunu te bismo vjerojatnu recesiju koju cijeli svijet očekuje kao posljedicu pandemije koronavirusa na gospodarstvo ipak dočekali radeći, sa sačuvanim ključnim resursima, a ne devastirani prije nego što je recesija uopće počela.

Zato pozdravljamo sve mjere Vlade Republike Hrvatske koje su prošli tjedan interventno donesene i dio kojih će, nadamo se, biti primjenjiv i na dio naše industrije. No, većina do sada predstavljenih mjera ne donosi našim članicama, kao ni većini drugih mikro, malih i srednjih poduzetnika u Hrvatskoj potrebnu sigurnost, jer samo odgode određenih plaćanja neće sačuvati radna mjesta.

Zato na već donesene mjere predlažemo još nekoliko jednostavnih mjera koje su usmjerene na zadržavanje zaposlenosti i održavanje likvidnosti:

1. Otpis poreza na dohodak i doprinosa na plaće zaposlenika tijekom kriznoga razdoblja (jer samo odgoda nije dovoljna)
2. Isplata potpore za skraćivanje radnog vremena kao razmjerni dio iznosa plaće za radne sate koje zaposlenik ne radi
3. Smanjenje stope poreza na dobit i zaustavljanje plaćanja akontacije poreza na dobit tijekom trajanja izvanrednih okolnosti
4. Privremeno ukidanje odnosno otpis članarina državnim institucijama, davanja jedinicama lokalne samouprave i parafiskalnih davanja (prije svega turistička taksa, članarina u HGK i sl.)
5. Naplatu PDV-a po naplaćenju, a ne izdanoj fakturi od 1. ožujka ove godine za sve tvrtke, bez obzira na visinu prihoda
6. Uvođenje mogućnosti obaveznog godišnjeg odmora za djelatnike uz plaćanje manjeg dijela ugovorene plaće i jamstvo povratka na radno mjesto nakon završetka krizne situacije.

Kao poslodavci koji žele biti dio rješenja, a ne dio problema, ako države dobijemo odgovarajuću pomoć i podršku, moći ćemo **očuvati radna mjesta** i osigurati egzistenciju svojim zaposlenicima u ovom teškom razdoblju. Bez odgovarajuće podrške, do okončanja pandemije i normaliziranja poslovanja lako bi se moglo dogoditi da brojnih među nama, pogotovo onih koji su najmanji i najranjiviji, ali zajedno zapošljavaju značajan broj ljudi, kao tvrtki na tržištu praktički više i ne bude.

Zato vas molimo da po hitnom postupku razmotrite i uvažite naše prijedloge. Kao industrija, već i sada s nadležnim institucijama radimo na tome da pandemiju preživimo komunicirajući i da na nogama dočekamo kraj kriznog perioda. Ali u tome nećemo uspjeti bez brzog donošenja daljnjih mjera Vlade RH. Ako sačuvamo poslovanje, nastaviti ćemo aktivno doprinostiti razvoju ukupnog gospodarstva Hrvatske.

Dodatno, a vezano uz neke izjave dužnosnika u javnom prostoru koje su se pojavile zadnjih dana, očekujemo da država jasno i nedvosmisleno podrži nastavak sve moguće komercijalne i gospodarske djelatnosti u Hrvatskoj, naravno, u skladu s preporukama Nacionalnog stožera civilne zaštite. Nastavak komercijalne djelatnosti svakako uključuje i oglašavanje, bez kojeg će još za vrijeme pandemije pored naših članica znatno stradati i svi mediji, a izravne posljedice trpjet će i proizvođači.

Pozivamo dužnosnike i državu i kroz ovaj dopis još jednom da podupru svaki oblik gospodarske djelatnosti koji se može održati u uvjetima pandemije bez ugrožavanja zdravlja i sigurnosti građana Republike Hrvatske.

S poštovanjem,

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA!)

Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ)

Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija (HKKKKI)